

Jessica Smith  
100123456  
BUSM4805-003  
June 23, 2020

Student name  
Id  
Course and section  
Due date

Document title is bold and centered. Title uses upper and lower case. Title is not underlined or italicized

## Clear Communication Assignment

[Recommendation] because [Reason 1], [Reason 2], and [Reason 3]

Thesis statement

### Introduction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.<sup>1</sup> Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Headings are bold with no following punctuation (no colon or dash)

### Why Clear Communication is Important

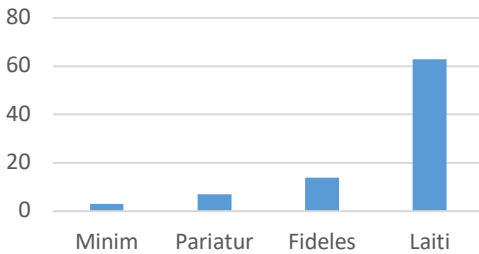
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Headings use upper and lower case and are not underlined

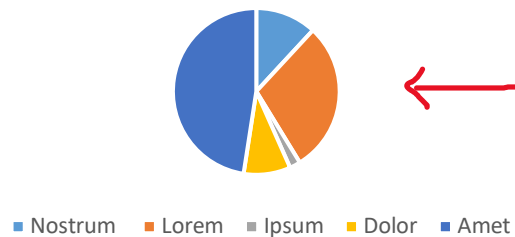
Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Line spacing is 1.15

Quia Consequuntur Magni



Dolore Magnam



Graphs and tables are appropriate size and clearly labelled

Paragraphs are short

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

12 points of space after each paragraph

### How to Communicate Clearly

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis

First line of paragraph is not indented

Correct Chicago style footnotes

<sup>1</sup> Martin Turcotte, "Volunteering and Charitable Giving in Canada," Statistics Canada, last modified April 15, 2016, <http://www.statcan.gc.ca/pub/89-652-x/89-652-x2015001-eng.htm>.



First line of paragraph is not indented

debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates simillique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.<sup>2</sup>

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat:

1. Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos
2. Qui ratione voluptatem sequi nesciunt
3. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt

Bue corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.<sup>3</sup>

### Conclusion

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus:

- Qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et.
- Quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui.
- Officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat.


New page is created by using "Insert Page Break" tool

<sup>2</sup> John Hawskworth, Richard Berriman, and Saloni Goel, *Will Robots Really Steal Our Jobs?*, PwC UK, 2018, 34-35, <https://www.pwc.co.uk/economic-services/assets/international-impact-of-automation-feb-2018.pdf>.

<sup>3</sup> Gary Armstrong et al., *Marketing: An Introduction*, Canadian 6th ed. (Toronto: Pearson, 2017), 500-501.

Jessica Smith  
100123456  
BUSM4805-003  
June 23, 2020


Chicago style  
Bibliography is on a  
separate page at end of  
report



## Bibliography

Armstrong, Gary, Philip Kotler, Valerie Trifts, Lilly Anne Buchwitz, and David Gaudet. *Marketing: An Introduction*. Canadian 6th ed. Toronto: Pearson, 2017.

Hawksworth, John, Richard Berriman, and Saloni Goel. *Will Robots Really Steal Our Jobs?*. PwC UK. 2018. <https://www.pwc.co.uk/economic-services/assets/international-impact-of-automation-feb-2018.pdf>.



Turcotte, Martin. "Volunteering and Charitable Giving in Canada." Statistics Canada. Last modified April 15, 2016. <http://www.statcan.gc.ca/pub/89-652-x/89-652-x2015001-eng.htm>.

At least 12 points of  
space after each item  
makes Bibliography  
easy to read